

M Martial vous conseille de lire cet article sur notre site lesechos.fr sur AUTOLIV

Et après cela notre DRH nous souhaite de passer de bonnes vacances.

INFO EN DIRECT du 22 juillet 2008

■ Le suédois Autoliv annonce un plan d'économies et abaisse ses objectifs 2008

L'équipementier spécialisé dans les systèmes de sécurité s'attend à un marché automobile difficile au cours des prochains mois. Il lance un programme d'action visant des économies annuelles de l'ordre de 120 millions de dollars. Il s'attend en outre à une marge opérationnelle comprise entre 7 et 7,5%.

L'équipementier suédois Autoliv, numéro un mondial de la sécurité automobile (airbags, ceintures), a dégagé des résultats en forte hausse au deuxième trimestre, mais a annoncé la mise en oeuvre d'un plan d'économies destiné à anticiper une prochaine détérioration du marché. Le groupe va mettre en place un "programme d'action" visant des économies de coûts annuels de 120 millions de dollars. Ce plan pourrait affecter 3.000 emplois et le coût de ce programme est estimé à 75 millions, précise le groupe suédois.

Autoliv ajoute qu'en raison des mauvaises tendances de marché, il a par ailleurs révisé à la baisse ses perspectives de croissance avec un chiffre d'affaires annuel attendu désormais en hausse de 8% contre 10% précédemment. Il s'attend en outre à une marge opérationnelle comprise entre 7 et 7,5% toujours pour l'ensemble de l'année contre 8 à 8,5% auparavant. A la Bourse de Stockholm, à 11H30 GMT, le titre était en baisse de 6,07% à 255,5 couronnes dans un marché en baisse de 3,54% à 855,11 points.

Pourtant au cours du second trimestre, le bénéfice net a fait un bond de 57,2% à 90,4 millions de dollars (56,8 millions d'euros) contre 57,5 millions un an plus tôt sur un chiffre d'affaires de 1,9 milliard, en hausse de 10,4% comparé au 1,7 milliard réalisé un an plus tôt, selon un communiqué financier.

Par branche d'activités, les ventes d'airbags (sa principale activité) ont augmenté de 7% à 1,2 milliard et celles des ceintures de sécurité de 16% à 700 millions. Par zone géographique, les ventes se sont inscrites en hausse de 15% en Europe et de près de 28% au Japon. En revanche, elles sont en repli de 12% en Amérique du Nord. Dans le même temps, le bénéfice opérationnel a grimpé de 45,4% à 148,2 millions de dollars.

Cumulées sur six mois, les ventes s'établissent à 3,7 milliards de dollars, soit une augmentation de 9% en glissement annuel. Autoliv estime néanmoins que "les perspectives du marché se détériorent en raison de l'accélération des hausses des coûts de l'énergie et des matières premières" et d'une production moindre.

(source AFP)

Le suédois Autoliv annonce un plan d'économies et abaisse ses objectifs 2008 L'équipementier spécialisé dans les systèmes de sécurité s'attend à un marché automobile difficile au cours des prochains mois. Il lance un programme d'action visant des économies annuelles de l'ordre de 120 millions

INFOS ET CONSEILS

- > Toute l'actualité
- > Nos flux RSS
- > Toutes les cotations



- > Fiscalité: quoi de neuf?
- > Calculez vos impôts
- > L'ISF et vous?



- > **Gratuit** : recevoir nos newsletters



...REAGIR

- > Commenter les analyses de nos éditorialistes

- > Votre opinion:
 - Les chats
 - Les Blogs
 - Les forums

...ET S'ABONNER

- > Accédez aux différentes offres d'abonnements